

**INSTITUTO  
HISTÓRICO  
GEOGRÁFICO  
DE  
PIRACICABA**

# Projeto de Digitalização do Acervo



# DIGITALIZAÇÃO DE ACERVO DO IHGP

## SEJA UM PATROCINADOR!

PRONAC no 1410922  
Projeto aprovado no Art. 18

A presente proposta se trata da captura digital do acervo arquivístico do IHGP - Instituto Histórico e Geográfico de Piracicaba. Ao todo serão digitalizadas 700.000 páginas de documentos textuais (jornais impressos), reunindo 200 anos de história, que serão disponibilizados para apreciação e pesquisa na internet através de tecnologias de informação e comunicação. No site do instituto é possível conhecer um pouco do material que será digitalizado: [www.ihgp.org.br/](http://www.ihgp.org.br/)

O Instituto Histórico e Geográfico de Piracicaba (IHGP) é uma instituição sem fins lucrativos de caráter científico e cultural, que tem por objetivo promover o estudo, a pesquisa e a divulgação da História, da Geografia do município e demais ciências correlatas. Fundado em 1967, desenvolve inúmeras atividades, como a criação e publicação de livros e revistas, a realização de palestras e eventos, a pesquisa histórica e a guarda de acervos. Nesses quase 50 anos de fundação o instituto reuniu um impressionante acervo composto por mapas, jornais, livros, revistas, imagens e documentos históricos de Piracicaba, somando mais de 800.000 páginas de documentos com registros dos quase 250 anos do município. Por esse motivo é hoje um dos principais centro de documentação e memória piracicabana e importante fonte de pesquisa para estudantes, jornalistas e historiadores.

### COTAS DE PATROCÍNIO

Valor total do Projeto: R\$ 1.542.650,02

No de cotas: 30

Valor de cada cota: R\$ 51.421,67

Abaixo estão descritas as três categorias de investimento previstas para o projeto.



### Patrocinador Pessoa Física

Valor do investimento: Até 6% do imposto devido

- Link com lista de agradecimento na página inicial do site.
- Certificado de agradecimento emitido pelo IHGP

### Patrocinador Bronze

Valor do investimento: R\$ 51.421,67

- Logomarca impressa - estará presente nas peças publicitárias impressas)
- Logomarca presente na página inicial do site e nas redes sociais empregadas
- Anúncio na apresentação - divulgação do nome dos patrocinadores na solenidade de lançamento do site.

### Patrocinador Prata

Valor do investimento: R\$ 257.108,34

- Todos os itens da categoria anterior, somado a:
- Logomarca digital – estará presente nas comunicações eletrônicas oficiais do projeto
- Banners: espaço para exposição de 1 banner da empresa nos espaços de circulação do evento de lançamento.

### Patrocinador Ouro

Valor do investimento: R\$ 771.325,01

- Todos os itens da categoria anterior, somado a:
- O patrocinador poderá assinar o projeto (juntamente com um segundo patrocinador desta categoria)

Cabe salientar que estamos abertos à negociação para que o investimento seja o mais adequado a sua instituição e interesse.

É relevante evidenciar que, independente das categorias negociadas, a visibilidade da logomarca do patrocinador será proporcional ao valor investido. Quanto maior o aporte, maior a visibilidade.

# LEI ROUANET - É HORA DE APOIAR PROJETOS CULTURAIS!

Você sabia que é possível acompanhar o destino do Imposto de Renda que você paga?  
Conhecendo um pouco da Lei Rouanet

## O que é?

Trata-se da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313 de 23 de dezembro de 1991), que institui políticas públicas para a cultura nacional. Sua base é a promoção, proteção e valorização das expressões culturais nacionais.

## O que ela tem de interessante?

O grande destaque da Lei Rouanet é a política de incentivos fiscais, que possibilita às empresas (Pessoas Jurídicas) e aos cidadãos (Pessoas Físicas) aplicarem uma parte do Imposto de Renda (IR) devido em ações culturais

- Pessoa Física pode destinar, para projetos de cultura, até 6% do IR devido;

- Pessoa Jurídica pode destinar 4% do IR;



- O proponente do projeto emite um recibo oficial do Ministério da Cultura, que será utilizado pelo apoiador no momento da declaração anual de IR.

## O que o patrocinador ganha?

Além de contribuir com a cultura brasileira, a empresa ou cidadão pode ter seu nome e logomarca veiculada em materiais de divulgação e produtos do projeto apoiado, como cartazes, vídeos, banners, livros e CDs, de acordo com a categoria de patrocínio escolhida. Assim a sua marca será valorizada junto ao público.

## É possível abater 100% do valor patrocinado?

Existem dois enquadramentos diferentes de projetos culturais na Lei Rouanet, o artigo 18 e o artigo 26. O Ministério da Cultura priorizou algumas áreas - como música erudita e instrumental, teatro, entre outros - e as incluiu no artigo 18 da Lei Rouanet, estabelecendo que, neste caso, a dedução seja de 100%, desde que não ultrapasse o teto de 6% para Pessoa Física e de 4% para Pessoa Jurídica. As demais áreas que não constam no artigo 18 foram enquadradas no artigo 26, onde o abatimento direto permitido é de 30% do valor investido. Porém, o Ministério autoriza que o recibo seja lançado como despesa operacional, tendo um benefício adicional de 34%, totalizando 64% do valor investido.

## Como apoiar?

Entre em contato com a EMPÓRIO PRODUÇÕES e agende uma reunião para conhecer e apoiar projetos culturais aprovados na Lei Rouanet e outras leis de incentivo à cultura.



**I H G P**

Instituto Histórico e  
Geográfico de  
Piracicaba

Rua do Rosário, 781 2º piso  
Centro | Piracicaba | SP  
13420-510

Horário de Funcionamento  
2ª a 6ª das 8h00 às 17h00

Tel.: 19 3434 8811  
[www.ihgp.org.br](http://www.ihgp.org.br)

**EMPÓRIO**

**PRODUÇÕES**

19 3422-9435 / 19 99768-9866

Marcio R. Sartório Cardoso  
[marcio@emporioproducoes.com.br](mailto:marcio@emporioproducoes.com.br)